



**CENTRO STUDI**

Logistica, Trasporto Merci e Spedizioni

---



Progetto Confetra Lazio:

“ Quale futuro per le PMI di Spedizioni Internazionali del Lazio”

## **QUESTIONARIO**

*tempo indicativo per la compilazione: 10 minuti*

*Una volta compilato, si prega di restituirlo a CONFETRA LAZIO*

*via FAX 06-5403760 oppure via e-mail alas@alas.it*

## SEZIONE 1 - Anagrafica

1. Forma societaria (*risposta singola*):

Ditta individuale	
S.n.c.	
S.a.s.	
S.r.l.	
S.p.A.	
Società cooperativa	

2. Anno di fondazione (*selezionare da un elenco l'anno*)

3. Localizzazione della sede (*selezionare da un elenco la provincia*)

4. La vostra impresa è padronale/famigliare (*risposta singola*):

SI	
NO	

5. Indicare il numero dei soci (*risposta singola*):

da 1 a 2	
da 3 a 5	
oltre 6	

6. Numero di addetti (*risposta singola*):

1 - 3	
4 - 8	
9 - 15	
16 - 19	
oltre 20	

7. Fatturato realizzato nel 2010 (*risposta singola*):

meno di 500.000 €	
da 500.000 a 1 Mio €	
da 1 a 2 Mio €	
da 2 a 5 Mio €	
da 5 a 10 Mio €	
oltre 10 Mio €	

8. Variazione del fatturato nel triennio 2008-2010 (*risposta singola*):

-20%	-10%	-5%	0	+5%	+10%	+20%
------	------	-----	---	-----	------	------

9. Ripartizione del fatturato per area di attività (*risposta singola per riga, somma 100%*):

	0 - 20%	20 - 40%	40 - 60%	60 - 80%	80 - 100%
Marittimo					
Aereo					
Terrestre					

10. Ripartizione del fatturato per export/import (*risposta singola per riga, somma 100%*):

	0 – 20%	20 – 40%	40 – 60%	60 – 80%	80 – 100%
Export					
Import					

11. La vostra azienda ha filiali (*risposta singola per riga*):

	SI	NO
In Italia		
All'estero		

## SEZIONE 2 – Modello di business

12. Beni strumentali (*risposta singola per riga*):

	No	Si, di proprietà	Sì, in affitto/leasing
Uffici			
Magazzini			
Furgoni/camion			
Container/casse mobili			
Mezzi di movimentazione (es. carrelli)			

13. Quale delle seguenti certificazioni / abilitazione possedete ? (*risposta multipla*):

iscritto all'albo trasportatori	
iscritto all'albo spedizionieri doganali	
titolare di procedura semplificata CAD	
agente IATA	
agente regolamentato ENAC	
titolare di deposito doganale, IVA/fiscale	
certificato ISO 9000/1	
Status AEO	

14. Avete una specializzazione per area geografica servita (*risposta singola*):

SI	
NO	

15. Se sì, quali (*risposta multipla*):

UE 27	
Altri paesi europei	
Africa	
Medio Oriente	
Cina e Sud Est Asiatico	
Sub Continente Indiano	
Oceania	
Nord America	
Centro Sud America	

16. Avete una specializzazione merceologica / nicchia di mercato (*risposta singola*):

SI	
NO	

17. Se sì, quale (*risposta singola*):

agro-alimentare	
tessile / abbigliamento	
pelletteria / calzaturiero	
mobili / arredo	
prodotti siderurgici	
meccanica	
chimico-farmaceutico/merci pericolose	
impiantistica/progetti	
altro (specificare)	

18. I suoi principali clienti sono (*massimo 2 risposte*):

piccole-medie imprese manifatturiere	
grandi imprese manifatturiere	
commercio / ingrosso ( <i>es. grande distribuzione</i> )	
servizi / enti ( <i>es. pubblica amministrazione</i> )	
altri spedizionieri / corrispondenti esteri	

19. Principali clausole Incoterms richieste dai suoi clienti (*risposta singola per riga*):

	EXW	FOB	CIF	DAP
In export				
In import				

20. Con la clientela ha rapporti prevalentemente di tipo: (*risposta singola*):

Spot / occasionale	
Consolidato	
Contrattualizzato	

21. Principali azioni di sviluppo commerciale (*massimo 2 risposte*):

visite e contatti con potenziali clienti	
promozione presso clienti esistenti	
pubblicità ( <i>es. riviste, internet, ecc.</i> )	
sponsorizzazioni ( <i>es. manifestazioni sportive</i> )	
esposizione in fiere o convegni	

22. Tipologia principale di fornitori/partner (*massimo 3 risposte*):

vettori aerei e marittimi	
padroncini	
società di autotrasporto	
imprese ferroviarie e del combinato	
agenzie aeree e marittime	
terminalisti/società di handling	

23. Aderisce ad un network internazionale di corrispondenti (es. World Cargo Alliance, Global Freight Network, etc.) *(risposta singola)*:

SI	
NO	

### SEZIONE 3 – Percorsi di innovazione

24. Quali fattori ritiene importante per il successo della sua azienda? *(una risposta per riga)*

	Non importante	Importante	Molto importante
network di corrispondenti			
qualità del servizio offerto			
know-how del personale			
volume del giro d'affari			
accesso al credito			
ampiezza della gamma di servizi offerti			
dotazione tecnologica/informatica			
possesso di certificazioni/abilitazione			

25. Avete preso in considerazione l'opportunità di stringere accordi con altre società del settore? *(risposta singola)*

No, non sono interessato	
No, ma ci sto pensando per il futuro	
Sì, l'ho già sperimentato, ma con insuccesso	
Sì, l'ho già sperimentato con successo	

26. *(Se la 25 = "no, non sono interessato")* Per quale motivo? *(massimo 2 risposte)*

Non ci ho mai pensato	
Non voglio perdere la mia autonomia	
Non ho trovato "quello giusto"	
Rischio di perdere clientela	
I rischi sono superiori ai potenziali benefici	

27. *(Se la 26 = "non ci ho mai pensato" OR "non ho trovato quello giusto")* Sarebbe interessato ad approfondire eventuali opportunità? *(risposta singola)*:

SI	
NO	

28. (Se la 25 = "sì, l'ho già sperimentato" OR la 27 = "sì") Con quali tipologie di partner ?

PMI di spedizione	
Grandi spedizionieri	
Autotrasportatori	
Corrieri / Express Couriers	
Corrispondenti esteri	

29. (Se la 25 = "sì, l'ho già sperimentato" OR la 27 = "sì") Attraverso quale forma ?

Accordo formalizzato / contratto di collaborazione	
Costituzione di un consorzio	
Creazione di una nuova società / joint venture	
Adesione a un gruppo di aziende già esistente	
Adesione a un "franchising"	

30. (Se la 25 = "sì, l'ho già sperimentato" OR la 27 = "sì") Per quale motivo ?

Sopravvivere	
Condividere i costi generali (es. magazzino, risorse, mezzi, etc.)	
Affrontare investimenti congiunti (es. nuove attrezzature)	
Aumentare l'estensione geografica delle destinazioni offerte	
Aumentare la gamma dei servizi	
Aumentare il potere contrattuale verso i fornitori	

31. Con riferimento a questo progetto, cosa si aspetta che l'Associazione faccia per aiutare le PMI del settore ? (*domanda aperta, max 100 parole=circa 600 battute, spazi inclusi*)

## **Grazie per la vostra collaborazione**

Se si desidera essere contattati per ulteriori approfondimenti o per partecipare agli incontri ristretti tra aziende associate (*focus group*) per discutere i risultati di questa indagine e ragionare insieme sui percorsi di innovazione, siete pregati di indicare il nominativo e un indirizzo e-mail a cui contattarvi.

*Nominativo:* \_\_\_\_\_

*e-mail:* \_\_\_\_\_

## **Dichiarazione sulla privacy**

Informativa ai sensi dell'art.13 D.lgs. 196/2003 - I dati da Lei forniti saranno utilizzati esclusivamente da parte di Fedespedi per finalità statistiche in relazione al Progetto Nazionale per le PMI.

Diritti ai sensi dell'art.7 D.Lgs. 196/2003 - Le sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. 196/03 ed in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione della Legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Titolare del trattamento Confetra Lazio – P.le R. Ardigo', 30/A anche scrivendo via e-mail a [alas@alas.it](mailto:alas@alas.it).